

PRESENTAZIONE SITO PER PUBBLICITA' SU:



Il nostro sito è ufficialmente online dal 1° ottobre 2009: da subito abbiamo ricevuto una crescente approvazione da parte degli utenti della rete che ci ha portati a raggiungere una media di visite mensili superiore alle 2'000 (duemila) unità, con oltre 7'000 (settemila) pagine visitate.

Di seguito riportiamo alcune immagini tratte dal nostro account di **statistiche web** e didascalie dedicate, che illustrano l'attività sul sito aggiornata al 20 marzo 2010, con mese di riferimento gennaio 2010:

VISITE TOTALI AL 20 MARZO 2010:

Gestione account

ShinyStat rank: 13/50 ★★☆☆☆

Username:	ABARTHnews	
Versione:	Free	
Max pagine viste/giorno	2.000	
Sito Web:	www.abarthnews.com	
Categoria:	Cultura & Società/Altro »	Data di creazione: 01/10/2009
Dati aggiornati al:	17:30:56 20/03/2010 GMT+0100	Data di scadenza:

Totale pagine viste: **32.692**

Visite totali: **11.654**

Visitori online: **0**

La cifra evidenziata si riferisce alle visite totali, quasi 12'000 (dodicimila) in soli 6 mesi di attività: considerando i primi giorni di vita del sito con visite prossime allo zero per ovvie ragioni, è un ottimo risultato che si consolida nel tempo.

POSIZIONAMENTO DEL SITO NEL WEB:



The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Top Sites', 'Site Info', 'What's Hot', 'Toolbar', and 'For Site Own'. Below this, the site 'abarthnews.com' is displayed with its logo and a search bar. A description reads: 'About ABARTHnews.com (abarthnews.com): Il portale d'informazione sul mondo della storica casa automobilistica italiana Abarth&C. Spa!'. Key statistics are shown in a row: 'No reviews yet' (5 stars), 'Alexa Traffic Rank' of 2,711,715, 'Traffic Rank in IT' of 85,885, '2 Sites Linking In', and 'No data Online Since'.

Il sito Alexa, che fornisce informazioni e statistiche su tutto il web, stima che il nostro sito sia collocato fra i primi 100'000 (centomila) siti in Italia su un totale di circa 22 milioni. (fonte dati Italia: <http://www.gandalf.it/dati/dati1.htm>)

VISITE/PAGINE VISTE PER MESE, GENNAIO 2010:



Le visite mensili - nell'immagine con riferimento al mese di Gennaio 2010 - si attestano abbondantemente sopra le 2'000 unità, mentre le pagine visitate sono superiori alle 7'000 unità. Le visite medie giornaliere invece oscillano intorno alle 80 unità mentre le pagine visitate mediamente si quantificano oltre le 200 unità.

f Pagine viste - Periodo: Gennaio 2010	
Pagine viste - Periodo: Gennaio 2010	7.214
Media giornaliera Pagine viste	233 (lun-ven): 232 (sab-dom): 234
Trend Pagine viste (ultimi 28 giorni)	-9,8% ▼

Intervallo Calendario avanzato Compara metriche

trascina il cursore per impostare il periodo e clicca su visualizza report

scala periodo: Periodo selezionato dal: al: Visualizza Report

PROVENIENZE GEOGRAFICHE:



Intervallo Calendario avanzato

Seleziona intervallo predefinito: Visualizza Report

f Numero di paesi elencati e visualizzati: 41 su 251 - Gennaio 2010

Luogo	Andamento	Visite	%	Luogo	Andamento	Visite	%
Italia	▲▲▲	2.132	82,92	Ungheria	▲▲▲	3	0,12
Svizzera	▲▲▲	116	4,51	Egitto	▲▲▲	3	0,12

Ovviamente la nazionalità principale degli utenti che visitano il nostro sito è quella italiana con un 83% circa, seguita poi dalla nazionalità svizzera con un 5% di presenze, che complessivamente raggiungono quasi il 90% delle visite totali.

Non solo: per la restante percentuale - un abbondante 10% - il nostro sito riceve visite da tutti i continenti della terra, in particolare dal resto dell' Europa ma anche da Asia, America, Africa ed Oceania. Le statistiche si riferiscono a gennaio 2010, ma si ripetono costantemente nel tempo ed in uguali proporzioni.

FORMATI PUBBLICITARI:

I formati pubblicitari che possiamo pubblicare sul nostro sito constano di diverse tipologie:

- Banner verticali o quadrati statici di varie misure
- Articoli sponsorizzati (detti anche pubbliredazionali)

Per i banner, il tempo minimo di pubblicazione è di 6 mesi rinnovabili a scadenza, con posizionamento diretto nelle colonne in homepage oppure in una pagina dedicata agli "sponsor".

Per gli articoli pubbliredazionali, la soluzione sarà forfettaria ed avrà un tempo minimo di pubblicazione di 1 mese - rinnovabile a scadenza – e il post si posizionerà sempre fra il primo e il terzo articolo dell'homepage per il mese considerato.

La creazione dei banner e degli articoli sponsorizzati sarà di norma ad opera dello staff del nostro sito oppure sarà fornito dal cliente, secondo sue precise indicazioni.

Le tariffe applicate, le modalità, il posizionamento delle pubblicità ed altre caratteristiche dell'offerta verranno richieste, valutate e concordate preventivamente via posta elettronica con riferimento all'indirizzo info@abarthnews.com.